

**Domeniul de studii** (Ingineria produselor alimentare/150)

**Programul de studii** (Controlul și expertiza produselor alimentare/030)

### Fișa Disciplinei

#### „Comunicare”

**Statutul disciplinei:**  obligatorie  opțională  cultivată

**Nivelul de studii:**  licență  masterat  doctorat

**Anul de studii:** I  II  III  IV

**Semestrul:**

**Titularul cursului (Titlul și numele):** Asist.dr. Cosmin BAIAS

Număr total de ore // Verificare // Credite					
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Examinare	Credite
0	14	0	0	D	1

#### A. Obiectivele disciplinei

- Îmbogățirea cunoștințelor privind aspectele esențiale ale comunicării în mediile profesionale;
- Dezvoltarea și consolidarea abilităților practice de comunicare scrisă și orală, prin genuri profesionale relevante pentru integrarea în structuri profesionale;
- Dezvoltarea abilităților de comunicare în echipă;

#### B. Precondiții de accesare a disciplinei

#### C. Competențe specifice

C1. Identificarea, descrierea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice științei alimentului și siguranței alimentare. **0%**

C2. **Error! Reference source not found.. 0%**

C3. **Error! Reference source not found.. 0%**

C4. **Error! Reference source not found.. 0%**

C5. **Error! Reference source not found.. 0%**

C6. Realizarea de activități de management și marketing pe lanțul agro-alimentar. **0%**

CT1. Aplicarea strategiilor de perseverență, rigurozitate, eficiență și responsabilitate în muncă, punctualitate și asumarea răspunderii pentru rezultatele activității personale, creativitate, bun simț, gândire analitică și critică, rezolvarea de probleme etc., pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională în domeniul alimentar **30%**

CT2. Aplicarea tehnicilor de interrelaționare în cadrul unei echipe; amplificarea și cizelarea capacităților empatică de comunicare interpersonală și de asumare a unor atribuții specifice în desfășurarea activității de grup în vederea tratării / rezolvării de conflicte individuale / de grup, precum și gestionarea optimă a timpului. **30%**

CT3. Utilizarea eficientă a diverselor căi și tehnici de învățare – formare pentru achiziționarea informației din baze de date bibliografice și electronice, atât în limba

română, cât și într-o limbă de circulație internațională, precum și evaluarea necesității și utilității motivațiilor extrinseci și intrinseci ale educației continue. **40%**

**iar contribuția procentuală a disciplinei la formarea studenților de la specializare este de 0.472%**

#### D. Conținutul disciplinei

a) Aplicații

Tipul de aplicație	Conținuturi	Nr. de ore / temă	Nr. de ore / tip de aplicație
<b>Seminar</b>	Elementele componente ale comunicării: emițător, receptor, mesaj, feedback, canal și context; Formele comunicării: verticală/orizontală, verbală/nonverbală	2	<b>14</b>
	Tipuri de interviu de angajare: structurat/nestructurat	2	
	Pregătirea pentru interviul de angajare	2	
	Curriculum vitae: tipologie, concepere și conținut	2	
	Scrisoarea de intenție/motivație: redactare în funcție de modele	2	
	Raportul: taxinomie, principii și structura de bază. Raportul tehnic	2	
	Exerciții de comunicare în echipă	2	

**E. Evaluare** (Se precizează metodele, formele de evaluare și ponderea acestora în stabilirea notei finale. Se indică, potrivit Anexelor nr.1 și 1 bis din Metodologia CNCIS, standardele minime de performanță, raportate la competențele definite la pct. A. „Obiectivele disciplinei“.)

Evaluare distributivă: examinare scrisă și verificare pe parcurs pe baza dosarelor tematice elaborate.

#### F. Repere metodologice

**G. Bibliografie** (Se indică bibliografia minimală obligatorie. Toate titlurile se găsesc în biblioteca UPT.)

1. HODGSON, S., *Interviul de angajare*, Ed. Polirom, Iași, 2006.
2. EGGERT, M., *CV-ul perfect*, Ed. Național, București, 1998.
3. PÂNIȘOARĂ, I-A., *Comunicarea eficientă*, Ed. Polirom, Iași, 2004.
4. DOBRA, A., *Comunicarea profesională*, Ed. Orizonturi Universitare, Timisoara, 2003

**H. Compatibilitate internațională** (Se indică 1-3 universități în care se predă disciplina la care se referă acest syllabus sau discipline apropiate precizându-se: numele universității, site-ul pe care este disponibilă informația și data la care informația a fost preluată.)

1. Technical University of Berlin ;
2. University of Washington (Department of Communication);
3. The American University of Paris (Department of International Communication);

Data avizării: 25.01.2013

Director departament,  
Lector dr. Daniel DEJICA-CARTIS

Titular disciplină,  
Asist.dr. Cosmin BAIAS